

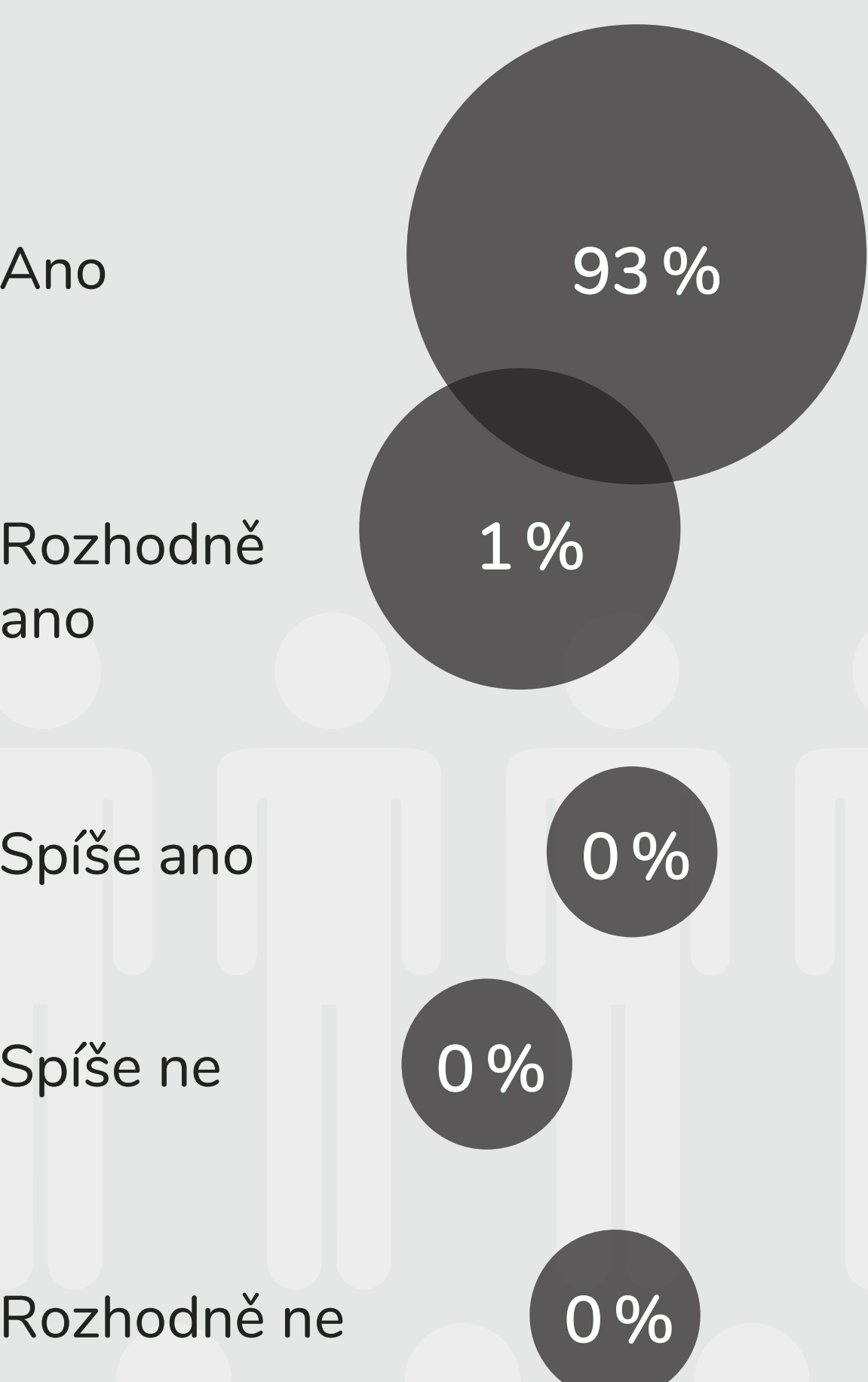
POSTAVENÍ A SMĚŘOVÁNÍ PR VE FIRMÁCH

Jak PR odborníci ve firmách hodnotí své zařazení?

Kam spadají v rámci firmy?



Vyhovuje jim stávající zařazení v rámci firmy?



Téměř všichni, kdo spadají přímo pod ředitele, jsou se svým zařazením spokojeni. Ti, co spadají pod marketing, jsou se svým zařazením spokojeni méně (pouze ¾ z nich).

Ti, kteří nejsou se svým zařazením spokojeni: Jaké zařazení by jim vyhovovalo více a proč?

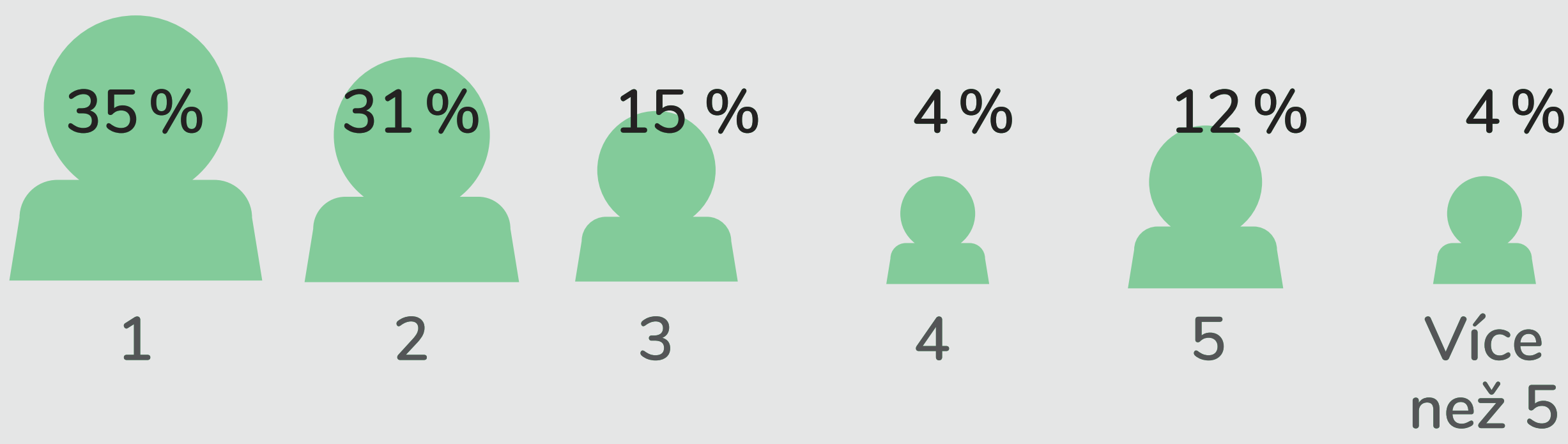
„Pod generální ředitelství, protože PR aktivity jsou vázané na rozhodování a schvalování vedení, také kvůli roli, kterou PR pro firmu plní.“

„Pod ředitele, protože v rámci struktury naší společnosti je oblastní ředitel blíže trhu a dokáže lépe identifikovat potřeby a směřování společnosti než zahraniční centrála.“

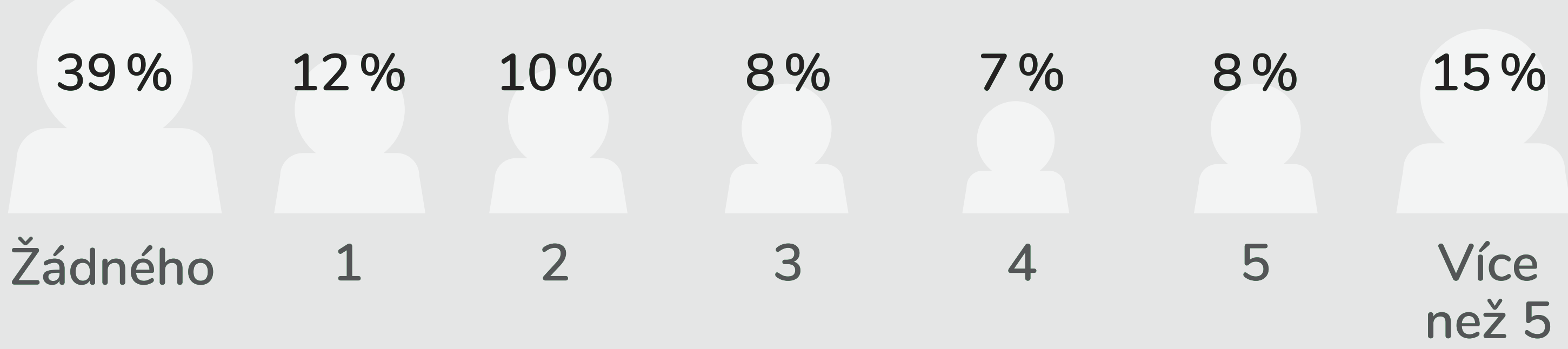
„Zařazení pod CEO, protože máme mnoho společných témat a hodnot.“

Složení PR týmu ve firmách

Kolik lidí tvoří PR tým?



A kolik mají přímých podřízených?



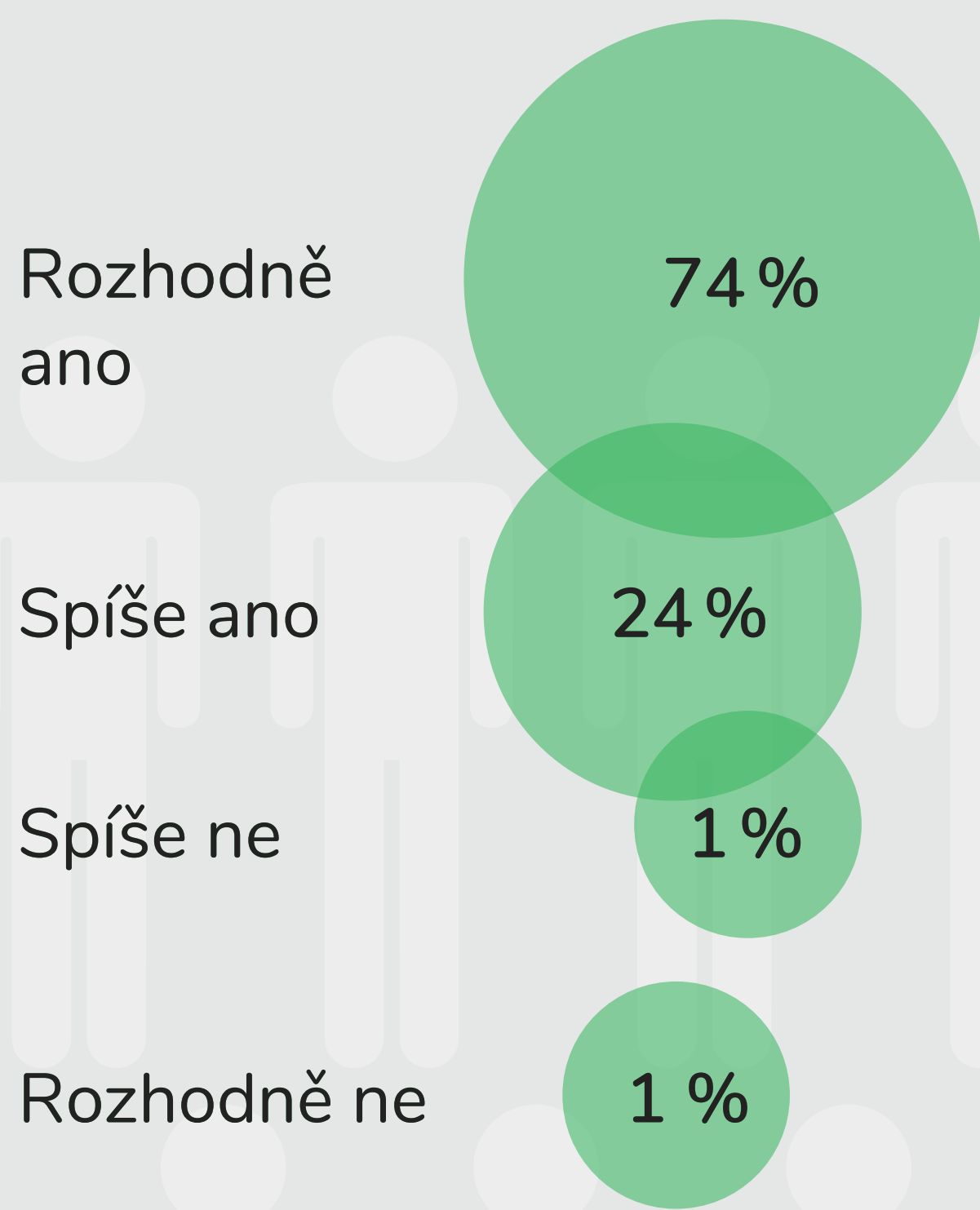
A vyhovuje jim to?



Nejčastěji (56 %) by potřebovali alespoň o 1 podřízeného více. Třetina z nich by uvítala alespoň o dva podřízené více.

Obliba práce v oboru PR

98 % lidí rádo pracuje v oboru PR



93 % lidí plánuje v oboru PR pracovat i za 5 let

