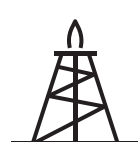




Češi si myslí, že největší vliv  
lobbingu na politiky je v



31 %  
PRŮMYSL



22 %  
ENERGETIKA



22 %  
MÉDIA

Naopak nejmenší vliv je v



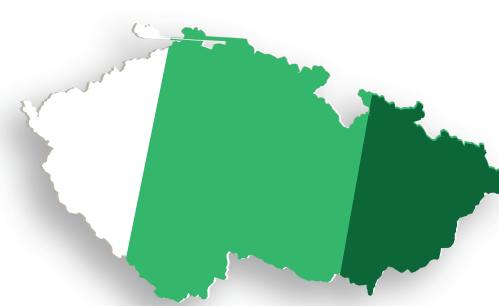
3 %  
KULTURA



7 %  
SPORT



7 %  
ŠKOLSTVÍ

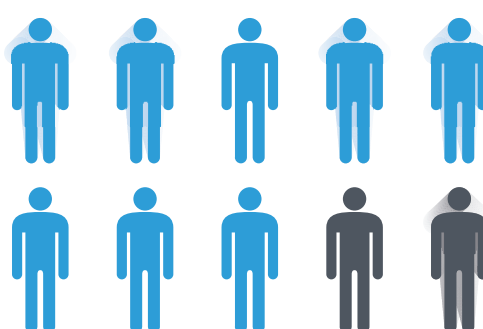


2/3 Čechů tvrdí, že pojem  
lobbing znají

1/5 Čechů říká, že ví dobře,  
co lobbing znamená

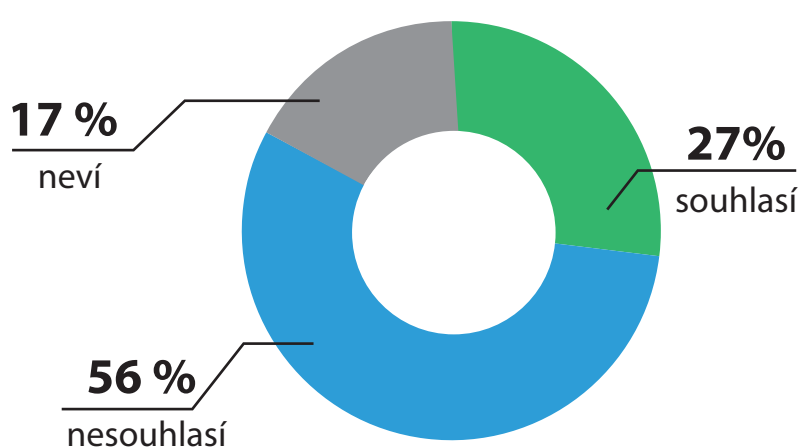
Ti, co pojem lobbing znají, si pod ním  
nejčastěji představí soustavné  
prosazování vlastních či cizích zájmů  
nebo cílené ovlivňování lidí.

Vnímání lobbingu v ČR



8 z 10 negativní

Je lobbing  
poctivý a férový?



Lobbing je přirozenou součástí demokracie.



Díky lobbingu mají zákonodárci více informací o jednotlivých oblastech.



Bez lobbingu by se hůř prosazovaly dobré věci pro společnost.



● Souhlasí ● Nesouhlasí ● Neví



27 % Čechů si myslí, že **nejúspěšněji lobbují** velké podniky  
Naopak **nejméně úspěšně** lobbují **ekologické**  
**neziskové organizace 5 %.**