**PR Klub zavádí institucionální členství a slaví rekordní počet 571 přihlášek do Zlatého středníku**

**Praha, 29. června 2022**

**Členové PR Klubu na pravidelném shromáždění, které je nejvyšším orgánem této oborové organizace, podpořili současné složení Výkonného výboru a schválili nové typy členství a možnosti benefitů. Největší změnou je zavedení institucionálního členství pro firmy, organizace státní správy či neziskové organizace a také pro agentury a dále zvýhodnění pro rodiče na rodičovské dovolené. Pozitivní rozvoj PR Klubu dokládá počet členů, který se blíží 300, a úspěch jím pořádaných akcí, jako je Mluvčí roku nebo Zlatý středník, který v letošním jubilejním 20. ročníku přijal rekordních 571 přihlášek.**

Pozici předsedy Výkonného výboru obhájil **Pavel Vlček**, PR Klub tak vede již od roku 2018. Je konzultantem v oblasti public affairs, komunikace a reputačního managementu. Místopředsedkyní byla již podruhé zvolena **Patricie Šedivá**, ředitelka komunikace skupiny Pale Fire Capital.Ve svých mandátech nadále pokračují **Jana Pečenková**, generální manažerka agentury Grayling, **Kateřina Pavlíková**, tisková mluvčí cestovní kanceláře Čedok, a **Ladislav Kříž**, manažer útvaru komunikace ve společnosti ČEZ.

Zásadní změnu, kterou PR Klub přináší, je zavedení institucionálního členství. Tím se otevírají dveře dalším zájemcům o aktivní zapojení se do organizace profesionálů v komunikaci a public relations z řad právnických osob. Mezi svými členy tak PR Klub nově přivítá sdružení, firmy, organizace státní a veřejné správy, neziskové a další spolky, společnosti či agentury poskytující služby v tomto oboru.

*„PR Klub je přirozenou platformou pro setkávání a vzájemnou inspiraci profesionálů z řad in-house ředitelů, manažerů či specialistů komunikace a vnějších vztahů a také kolegů z PR agentur a poradců v oblasti komunikace. A právě ještě intenzivnější vzájemné propojování a inspirace všech součástí naší komunity má za cíl otevření PR Klubu zájemcům z řad právnických osob, kteří po této možnosti dlouhodobě volali, avšak stanovy naší organizace bohužel jejich zapojení dosud neumožňovaly,“* vysvětluje Pavel Vlček, předseda Výkonného výboru PR Klubu.

A jeho slova doplňuje **Patricie Šedivá**, znovuzvolená místopředsedkyně Výkonného výboru: „*Podle zprávy Revizní rady se PR Klubu daří nejlépe za poslední roky, členská základna kontinuálně roste a stoupá i počet oborových akcí, které PR Klub pořádá. Souvisí to i s tím, že se snažíme odborně, systematicky a konzistentně rozvíjet obor public relations ve všech jeho částech a úzce spolupracujeme s členskou základnou a dalšími odborníky, od nichž přicházejí velmi cenné podněty. Sdílení know-how a diskuse často přinášejí nejen reakce na krizové situace nebo aktuální dění, které v oboru rezonují, ale i změny ve směřování klubu. Velmi si také vážíme spolupráce s profesionály v našich řadách, těší nás i neutuchající zájem o účast v porotách prestižního oborového ocenění Zlatý středník, který PR Klub každoročně pořádá. Bez této spolupráce by PR Klub nebyl tam, kde je.“*

A právě v rámci avizovaných změn vedení PR Klubu představilo tzv. rozšířené členství, které za zvýhodněných podmínek umožňuje účast na všech vzdělávacích akcích zdarma a zpřístupňuje jejich kompletní videozáznamy. „*V rámci nových členských benefitů je kladen ještě větší důraz na komunitní podporu. Pomoci se tak dostane členům – rodičům na mateřské a rodičovské dovolené, kteří mohou čerpat až roční členství zcela zdarma, nebo členům v nepříznivé situaci,*“ říká **Michaela Pišiová**, výkonná ředitelka PR Klubu. Vítanou novinkou je v neposlední řadě zavedení diskuzních klubů, které nabídnou nejen oborová témata s cílem věnovat se zajímavým fenoménům do hloubky.

Během shromáždění členové ocenili nárůst členské základny, která v současnosti čítá 295 členů, a bezprecedentní zájem o oborová ocenění. Komunikační soutěž Zlatý středník letos zaznamenala rekordní počet přihlášek, a to v celkovém počtu 571. Profesní ocenění Mluvčí roku přitáhlo zájem i ze strany lídrů organizací, jejichž komunikátoři zvítězili. Vše navzdory ztíženým podmínkám v době pandemie, v prostorách hotelu Four Seasons.

**Kontakt:**

Michaela Pišiová

Výkonná ředitelka PR Klubu

reditelka@prklub.cz
+420 777 955 918