**PR Klub zveřejnil shortlist s finalisty ocenění Mluvčí roku 2022**

Praha, 26. ledna 2023

 **Profesní organizace PR Klub zveřejnila shortlist s finalisty oborového ocenění Mluvčí roku 2022. Nejlepší komunikátory v České republice, kteří tak postupují do posledního kola hodnocení, vybrala odborná porota z rekordních 256 nominací. Prestižní ocenění letos získají nejlepší mluvčí veřejného a neziskového sektoru, nejlepší mluvčí soukromého sektoru a PR týmy roku. Kdo
se stane ikonami v oboru PR a komunikace, se dozvíme 7. března 2023 během slavnostního večera v pražském hotelu NH Prague City.**

Osobnosti z oblasti komunikace a public relations a také ze světa médií letos zaslali rekordních
256 nominací. Mezi nominované patřili profesionálové z řad ředitelů komunikace a vnějších vztahů, PR manažerů, tiskových mluvčí a současně interní PR týmy organizací a firem. Samotné finalisty ocenění Mluvčí roku 2022 pak vybrala porota složená z šéfredaktorů a redaktorů nejvýznamnějších médií a zkušených odborníků na PR a komunikaci.

Mezi finalisty jednotlivých kategorií byli vybráni (v abecedním pořadí):

**Nejlepší mluvčí veřejného a neziskového sektoru**

* Miroslav Čepický – Nadace rodiny Vlčkových
* Ladislav Dušek – Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR
* Štěpánka Filipová – CzechTourism
* Jiří Fröhlich – Česká obchodní inspekce
* Jiří Reichl – Česká obec sokolská
* Prokop Voleník – Zdravotnická záchranná služba Ústeckého kraje

**Nejlepší mluvčí soukromého sektoru**

* Pavel Jína – Škoda Auto
* Tomáš Kubík – Penny Market
* Zdeněk Kovář – Plzeňský Prazdroj
* Kateřina Pavlíková – Čedok
* Jiří Peroutka – dm drogerie
* Jana Ptačinská Jirátová – Kofola ČeskoSlovensko

**PR tým roku**

* Česká spořitelna
* Česká televize
* České předsednictví v Radě Evropské unie 2022
* Člověk v tísni
* Hasičský záchranný sbor České republiky
* Institut klinické a experimentální medicíny
* Tým Petra Pavla

„*Role komunikátora je náročná a obnáší mnoho dovedností. Je to funkce bez jakýchkoli pochyb strategická, která do značné míry ovlivňuje reputaci celé organizace či značky, pro kterou pracuje,“* říká **Pavel Vlček**, předseda Výkonného výboru PR Klubu a dodává: *„Reputace a důvěryhodnost jsou klíčovými hodnotami, které rozhodují o úspěchu při dosahování cílů organizací a jejich vedení.“*

*„PR Klub každoročně uděluje cenu těm nejlepším komunikátorům a PR týmům v zemi. Ocenění si tak zaslouží zejména ti, kteří dlouhodobě projevují kvalitu své práce spojenou s etickými standardy profese, maximální profesionalitou, transparentností a také proaktivitou,“* dodává **Michaela Pišiová**, výkonná ředitelka PR Klubu.

V loňském ročníku získala ocenění Nejlepší mluvčí veřejného sektoru Kateřina Rendlová, nyní již bývalá mluvčí Policejního prezidia. Nejlepším mluvčím soukromého sektoru za rok 2021 se stal Filip Hrubý z České spořitelny. PR týmem byl loni vyhlášen tým korporátní komunikace Škoda Auto.

Mezi partnery ocenění patří PRE, Monitora Media, NH Prague City, Coca-Cola HBC, Plzeňský Prazdroj, Víno Hruška a Polagraph. Mediálním partnerem je Newstream.cz.

Více informací o ocenění najdete [na webových stránkách PR Klubu](https://www.prklub.cz/nase-akce/mluvci-roku).

**O PR Klubu**

[PR Klub](https://www.prklub.cz) je sdružením více než 300 profesionálů v oblasti PR a jeho cílem je podporovat profesní rozvoj členů
i oboru. Pravidelně organizuje [neformální setkání a vzdělávací akce](https://www.prklub.cz/nase-akce) určené k profesnímu rozvoji svých členů
a zájemců o obor public relations. PR Klub je jednou z nejstarších oborových profesních organizací, vznikla před téměř 25 lety. Sledovat aktivity PR Klubu můžete na sítích [Facebook](https://www.facebook.com/prklub) a [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/prklub/).

**Kontakt:**

Michaela Pišiová

Výkonná ředitelka PR Klubu

reditelka@prklub.cz
+420 777 955 918